

SDGS

DIGITAL WORK FACTORY

Digital work factory concept through regional revitalization SDGs

地方創生SDGs デジタルワークで地域の未来を拓く

地方創生 SDGs
官  民 連携
プラットフォーム

 **Smart Work**

地方創生SDGs官民連携プラットフォーム分科会
地方創生SDGsを通じたデジタルワークファクトリー構想

会社概要

社名	スマートワーク株式会社
所在地	〒105-0022 東京都港区海岸1-9-15 スカイハウス浜離宮2401 電話番号：03-6385-2612 FAX：03-6385-2612
役員	代表取締役CEO 吉田 徹
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ デジタルマーケティング領域のコンサルティング及びデジタルコンテンツの企画、制作、販売、運用事業 ・ インターネットおよびデジタルコンテンツの活用、制作、起業を目的とした教育研修事業 ・ 新規事業の企画及びコンサルティング事業 ・ 代理店ビジネスのコンサルティング事業 ・ 地方創生及び働き方改革のコンサルティング事業 ・ 上記テーマに関する各種講演
主な取引先	<u>デジタルハリウッド株式会社</u> <u>株式会社デイリーインフォメーション</u> <u>株式会社ぐるなび</u> <u>リードエグジビションジャパン株式会社</u> <u>株式会社 パルコ デジタルマーケティング</u> <u>株式会社USEN Media</u> <u>アスノシステム株式会社</u> <u>コニカミノルタ ジャパン株式会社</u> <u>株式会社保険見直し本舗</u> <u>共同印刷株式会社</u> <u>株式会社クレコ・ラボ</u> <u>株式会社創美社</u> <u>エン・ジャパン株式会社</u> <u>アマゾンジャパン合同会社</u> <u>富士フイルムビジネスイノベーション鹿児島株式会社</u> <u>株式会社フジスマートワーク</u> <u>株式会社日立製作所</u> <u>株式会社JTB</u> <u>株式会社ニッポン放送</u> <u>近畿日本ツーリスト株式会社</u> <u>NTT東日本株式会社</u>

分科会概要

名称：地方創生SDGsデジタルワークファクトリー推進プロジェクト分科会
SDGs Digital Work Factory Promotion Project Subcommittee

地方創生SDGs推進機関：内閣府

地方創生SDGs推進事務局：地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

分科会参加メンバー：22会員（企業18／自治体4） ※2022年9月30日時点

分科会設立申請者：スマートワーク株式会社（代表取締役 吉田徹）

地方創生SDGs
官民連携
プラットフォーム

推進内容：①デジタルワーク人材育成（教育研修）
②クラウドソーシング型就業機会創出（スマートワーク）
③地域事業者のデジタル化推進（地域産業振興）
④ワーケーション推進／移住・定住促進
⑤地方と大都市圏のデジタルワーカー交流促進
⑥Education & Workスペース（施設）企画・運営支援
⑦デジタルワーカーサポート（相談窓口、福利厚生など）

活動内容：上記推進内容を実現するために必要な分科会活動

- ①地方（地域）のニーズ調査&シーズ創出
- ②対象自治体への企画提案
- ③地域金融機関との連携（共催セミナー等）
- ④テーマに沿った各種セミナー及び相談会の開催

分科会参加メンバー企業

1	貴団体名 (分科会提案団体名)	スマートワーク株式会社
2	提案テーマ名	「地方創生 SDGs デジタルワークファクトリー構想」
3	参加団体名 (会員)	株式会社アスノシステム
		株式会社 DAC ホールディングス
		デジタルハリウッド株式会社
		一般社団法人日本ワークパフォーマンス協会
		株式会社イングリウッド
		日本電気株式会社
		NEC ソリューションイノベータ株式会社
		株式会社ママスクエア
		株式会社クレコラボ
		日本航空株式会社
		株式会社ホスピタリティエージェント
		エッセンス株式会社
		株式会社いいオフィス
		株式会社スコラ・コンサルト
		株式会社 AsMama
		一般社団法人日本経営士会
		社会起業大学株式会社
		徳島県三好市
広島県安芸高田市		
静岡県南伊豆町		
熊本県天草市		

募集中

地方自治体
金融機関
支援団体
民間企業



実証実験
課題研究
事業企画



地域課題にマッチした事業化

地域課題とは？原因は？抜本的解決策は？

共通課題

地域人口の減少

若者の流出(転出)増加



共通原因

若年層や子育て世代(特に女性)の仕事



共通解決策

就労創出

関係・交流人口の増加

地域コミュニティ創出

まちづくりの原理原則→仕事=生業の成立

地方に仕事をつくる

中小企業をデジタル化する

デジタル人材を育てる

地域の産業を発展させる

移住のきっかけをつくる

子育て世代を応援する

若者の転出(流出)を抑制する

女性活躍を支援する

子供・学生のデジタル教育

上記を最新デジタル活用で実現する！

仕事創出プラン

■ デジタルワークファクトリーとは？

仕事
創出

多様な就労創出

工場用地不要

無限に拡張可能



WIX.com



デジタルツール毎の専門工場をバーチャル上に開設

WIXファクトリー地域名 / スマパノファクトリー地域名



地域ブランディング

「地方創生SDGsデジタルワークファクトリー推進PJ」

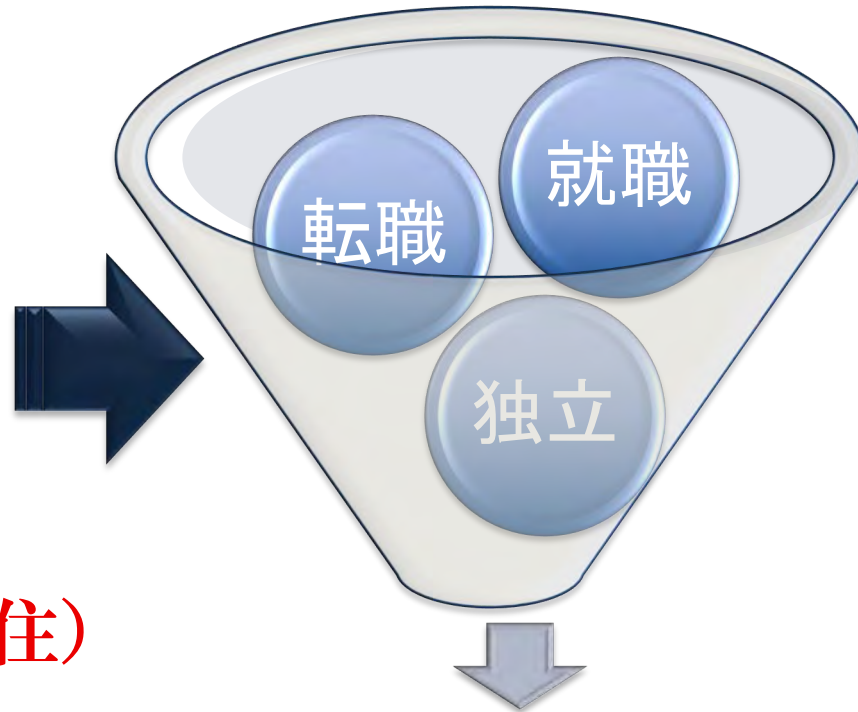
デジタルワークでの就労・就業を創出し
地方創生を実現します！



■ 本事業の趣旨**就業形態にとらわれない働き方の実現**

就業形態にとらわれない働き方の知識と意識を植え付け、ライフイベント(生涯形成上に起き得る様々な出来事)に応じて柔軟に対応する働き方を選択する能力及び自らの目的実現の為に最適な働き方を選択できる能力を発揮できるようにするものです。

ライフイベント
ライフスタイル
自己実現 (夢)
社会・経済情勢
外的要因
生活エリア (移住)



柔軟な働き方を選択

■ デジタルワーク推進事業企画

■ 本事業の趣旨

就業地域にとらわれない働き方の実現

デジタルコミュニケーション (ICT) を最大限活用したワークスタイル (デジタルワーク) を推進することで就業地域にとらわれない働き方が可能となり、実践する人材こそが地方の未来を担うキーマンになります。

地域格差 = 「仕事がない」 ⇒ 定住・移住不可能



地域活性 = 「仕事がある」 ⇒ 定住・移住可能



デジタルワークの推進
【地域格差なき就業環境整備】



地域活性化

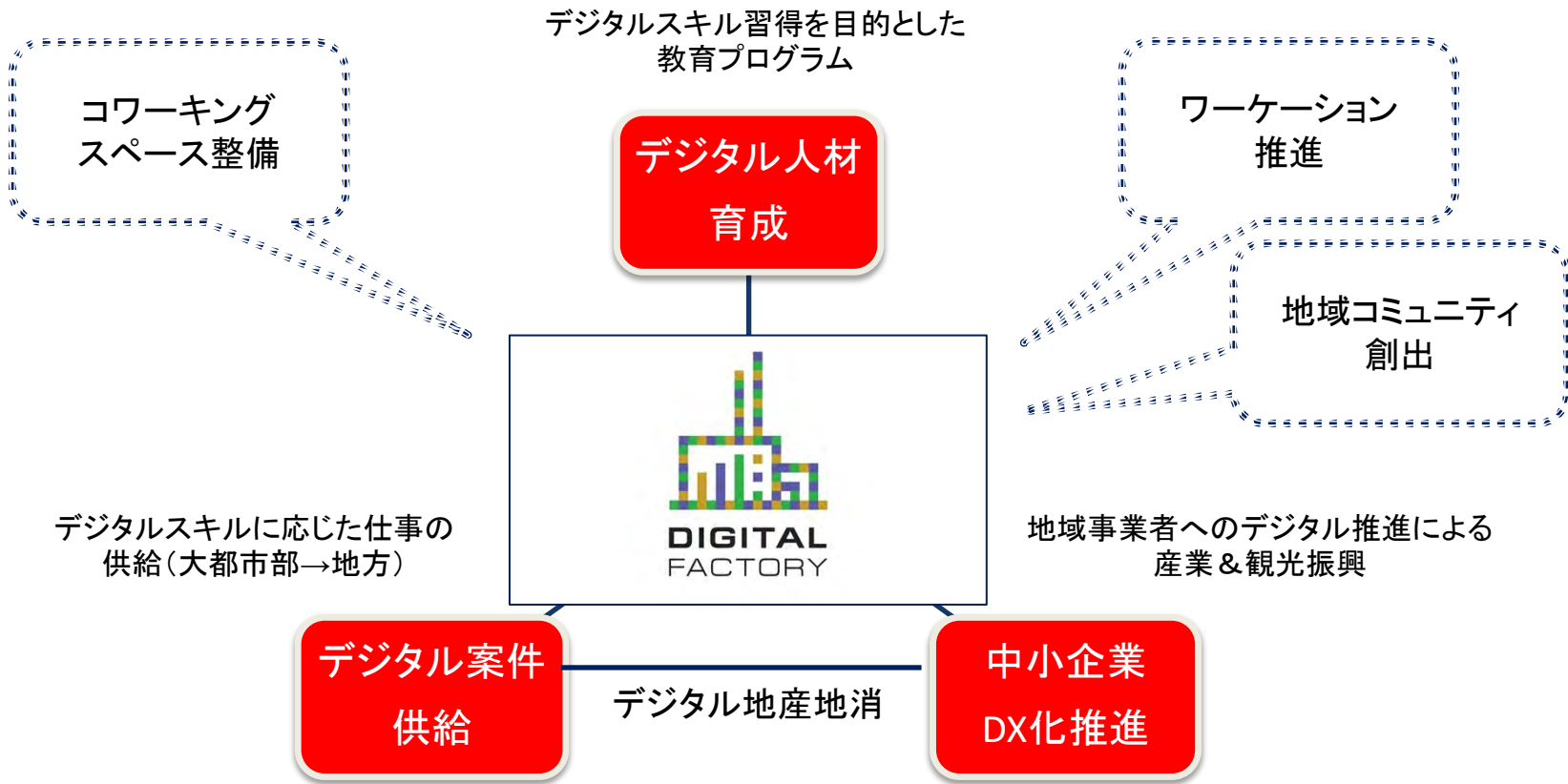
地方



首都圏

テレワークによる実現

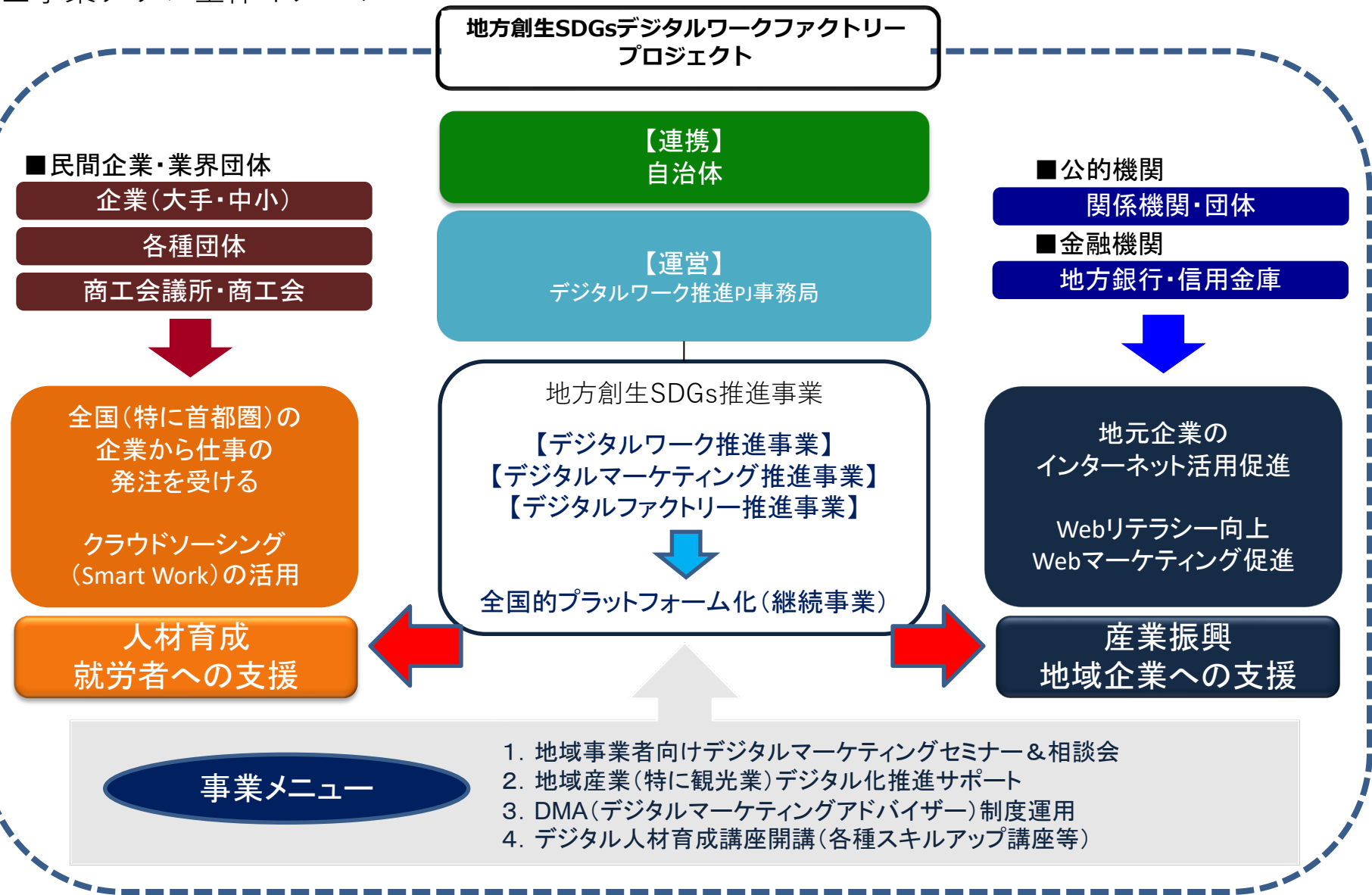
デジタルワークファクトリー推進プロジェクトとは？



課題解決

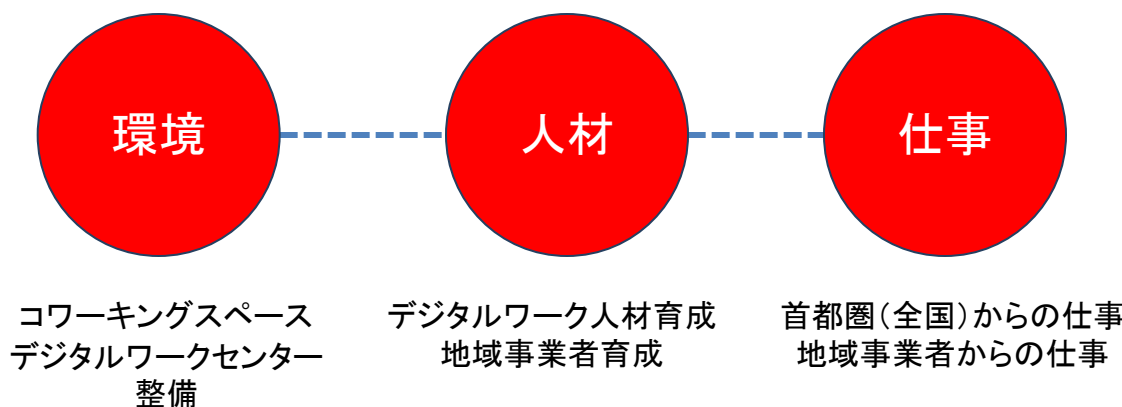
- 地方創生SDGs実現①：デジタル活用型の就業創出&産業・観光振興の両立
- 地方創生SDGs実現②：デジタル活用型の関係・交流人口増加策
- 地方創生SDGs実現③：デジタル活用型の移住・定住促進
- 地方創生SDGs実現④：デジタル活用型の子育て支援（女性活躍支援）

■事業プラン全体イメージ



【デジタルワーク推進事業プラン】

実現3POINT



「全地域・全市民・全事業者へのデジタルコミュニケーション推進」



地域振興＝(観光振興／産業振興／教育振興)
地域福祉＝(ひとり親家庭等支援／障害者支援／ニート支援)



移住・定住促進

人材育成

■ 教育訓練事業

教育訓練の仕組み



人材
育成

■ 教育訓練事業

デジタルワーク人材育成の仕組み（流れ）

①Webデザイン講座／Webディレクター講座（第1期）

Webサイト制作に必要なスキル習得を目的とする



②Wix実践講座／スマパノ実践講座（第2期）

デジタルワークファクトリーでの実戦スキル習得を目的とする



デジタルワーカー人材育成

【訓練内容】

訓練メニューはフリーランス就業の実態に合った以下の2コースを設定する。

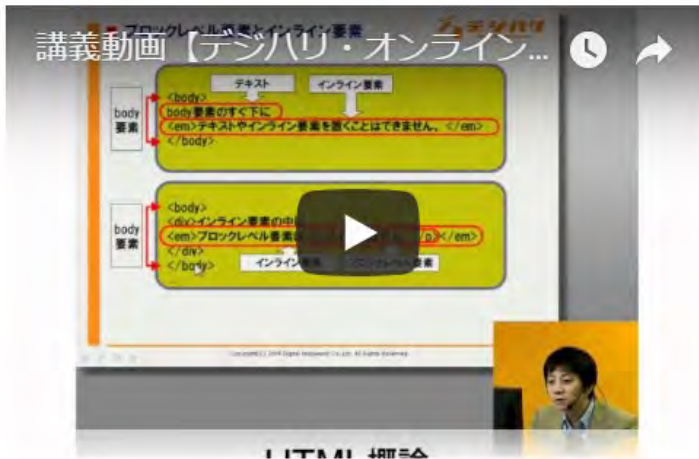
A: Webデザインコース(定員〇〇名)

想定業務: Webデザイン・Webシステム開発・Webライティング・Webマーケティング他

B: Webディレクターコース(定員〇〇名)

想定業務: 上記Webデザインコース+Webディレクション他

注) Webデザインコースの受講者5名に対しWebディレクターコースは1名の割合を想定。

**3 講義動画**

カタチ・タイプフェイス/カラーイメージ/ピクトグラム/名刺デザイン/著作権/写真イメージ/グラフィックレイアウト/バナー制作/Webデザイン/HTML/インターネット/フォームレイアウト/Webワークフロー/CSSデザイン/Web標準/CSSレイアウト/ユーザビリティ

≪基礎訓練カリキュラム構成(各コース共通)≫ ≪応用訓練カリキュラム構成(Aコース)≫

◆訓練時間:ビジネス一般スキル(8時間)

≪基礎訓練カリキュラム構成≫

- 1) キャリアプランとワークスタイル
- 2) ビジネスプロセスとビジネスマナー
- 3) フリーランスの会計実務と税務
- 4) ビジネス法務とコンプライアンス
- 5) 情報セキュリティと自己責任
- 6) PC基礎知識とネットワーク基礎知識
- 7) フリーランス向けビジネススキル試験

◆訓練時間:ビジネスプランニングスキル(4時間)

≪基礎訓練カリキュラム構成≫

- 1) ビジネスプランニング概要と強みを生かした事業方針の策定
- 2) 市場環境分析と強みを生かした事業コンセプトの設定
- 3) マーケティングプランニング
- 4) ビジネスモデリング
- 5) アカウンティングとファイナンスの基礎
- 6) まとめ / 起業実務の基礎知識

◆訓練期間:6ヶ月間

A:Webデザインコース(定員〇〇名)

≪応用訓練カリキュラム構成≫

- Webデザイン基礎+実践
- Webシステム基礎+実践
- Webライティング&画像処理・加工基礎+実践
- Webマーケティング基礎
- OJTによるWebサイト構築(テスト制作)

≪応用訓練カリキュラム構成(Bコース)≫

◆訓練期間:6ヶ月間

B:Webディレクターコース(定員〇〇名)

≪応用訓練カリキュラム構成≫

- 上記A.Webデザインコース+Webディレクション基礎

人材
育成

【デジタルワークファクトリー構想：人材育成プログラム】

当該プログラムは第1期受講者及び地域住民または移住者（移住希望者含む）を対象に実施する。

(1) 名称

「Wix&スマパノ人材育成プログラム」

(2) 定員

〇〇名

(3) 期間

教育訓練期間：最大6ヶ月間（Wix&スマパノ）

実践訓練期間：最大6ヶ月間（Wix&スマパノ）

(4) 成果目標

就業創出（実収入確保） & 継続的な体制整備

【教育コース(案)】 ※教育訓練はオンライン方式とオフライン方式を併用します。

A: Wix実践講座(定員〇〇名)

想定業務：Wixを使用してのホームページ制作業務/運用業務等

B: スマパノ実践講座(定員〇〇名)

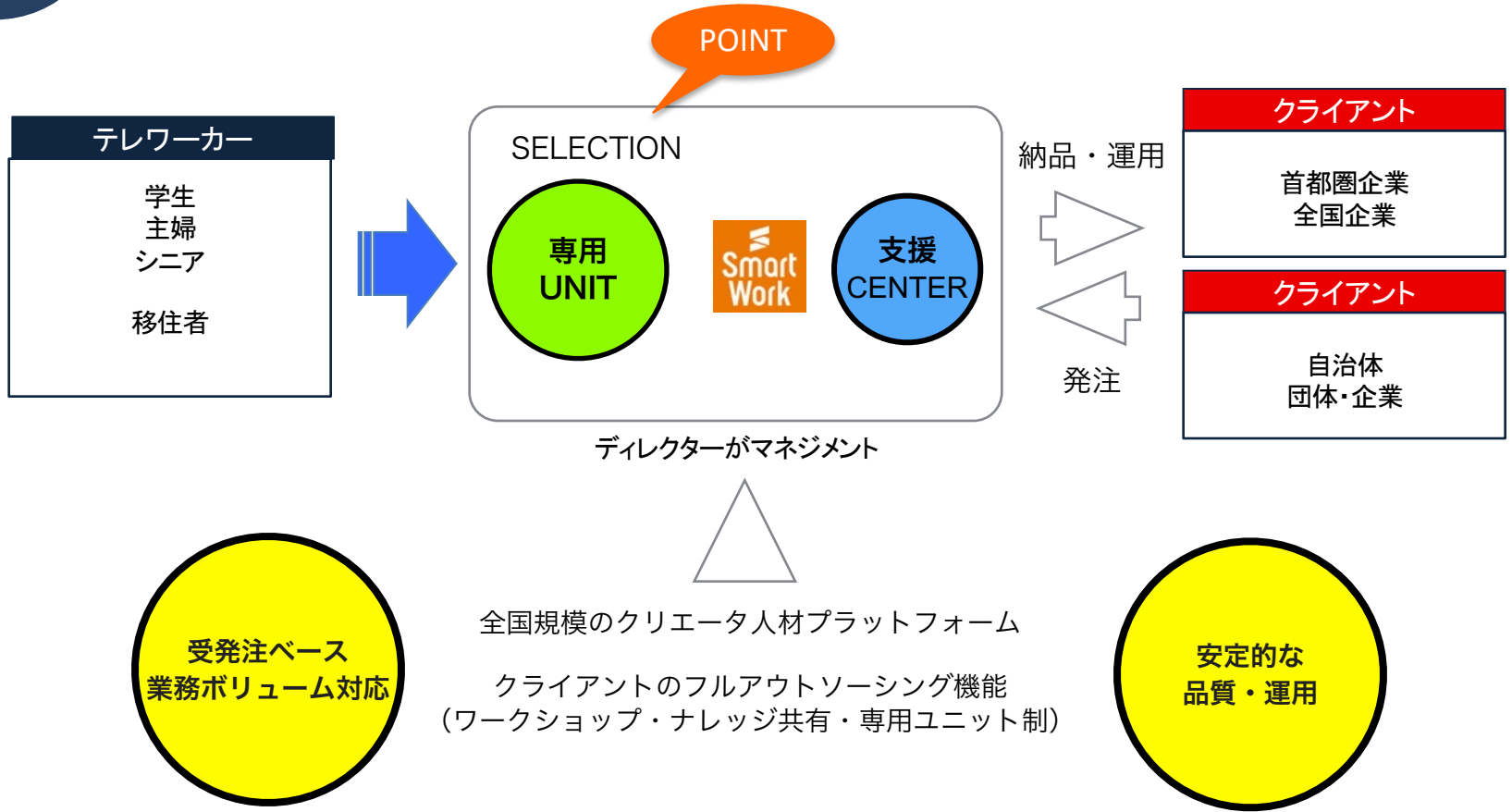
想定業務：スマパノを使用しての360°パノラマコンテンツ制作業務/カメラ撮影及び編集等

注) 上記AB共にオフライン講座（Wix3回/スマパノ3回）の中でワークショップを開催予定。実践形式での講座となります。

仕事
創出

■ クラウドソーシング事業

プラットフォームの仕組み



SmartWorkの提供ソリューション一覧

※あらゆるクリエイティブに対応が可能です。
下記に記載されていないソリューションもお気軽にご相談ください。



Web | SNS

コーポレートサイト
ブランディングサイト
EC サイト
オウンドメディアサイト
採用サイト
店舗サイト
キャンペーンサイト
ランディングページサイト
レスポンスサイト
スマートフォンサイト
Wix
BiND
Word Press
その他CMS
サイト企画／構成
サイトデザイン
パララックス
コーディング
サイト用フォト撮影
Googl ストリートビュー撮影
360°パノラマ写真撮影
サイト用動画制作
バナー制作
コンサルティング
リスティング広告
ディスプレイ広告
リターゲティング
コンテンツSEO
Analytics診断、レポート代行
運用マニュアル作成
サイト運用、メンテナンス代行
サイト導入運用研修
Webマーケティング研修
Facebook 運用代行
Twitter 運用代行
Instagra運用代行
SNS各種アナリティクスレポート
SNS運用研修
Webマーケティング研修

Moving image

ブランディング動画
3H動画
EC動画(Vコマース)
ハウツー動画
店舗紹介動画
スマホ縦動画
Youtuber紹介動画
ドローン撮影動画
e-Learning動画(教育動画)
素材編集(持ち込み)
企画、絵コンテ作成
演出(ディレクター)
ビデオカメラ撮影(1台)
照明、音声収録機材
ナレーション
BGM、特殊効果音制作
CG合成
フルアニメーション制作
スタジオ撮影
ロケ撮影
ブルーバック撮影
Webサイト制作セット
ランディングページ制作セット
Webサイト動画埋め込みサポート
リスティング広告
コンテンツSEO
Youtubeセットアップ
TrueView広告
Analytics診断、レポート代行
動画配信プラットフォーム
動画導入運用研修
動画マーケティング研修



Apps

ビジネスアプリ
ユーティリティアプリ
プロモーションアプリ
カタログアプリ
ゲームアプリ
教育アプリ
SNSアプリ
ニュースアプリ
ライフスタイルアプリ
写真／ビデオアプリ
子供向けアプリ
辞書／辞典アプリ
エンタテインメントアプリ
ブックアプリ
アプリ企画
UIデザイン
UXデザイン
iPhone iOSアプリ開発
iPad iOS アプリ開発
Androidアプリ開発
Unityアプリ開発
アプリバックエンド構築ツール
スマホAPサーバレンタル
アプリプロモーションプラン
アプリ広告サービス
メディア連動サービス
Analytics分析、レポート代行
グローバル向け翻訳サービス

Graphics | Photo | CG

パンフレットデザイン
フライヤー／チラシデザイン
ポスターデザイン
パッケージデザイン(企業資材)
パッケージデザイン(製品)
企画書デザイン
プレゼン資料デザイン
インフォグラフィックデザイン
電子書籍デザイン(レプリカ)
電子書籍デザイン(オリジナル)
ロゴデザイン
フォント開発
レタッチ
図表制作(2D/3D)
画像切り抜き
色補正
写真素材撮影/
インタビュー・取材
ライティング
イラストデザイン
キャラクターデザイン
カードゲームデザイン

3DCGモデリング
3DCGアニメーション
3Dスキャニング
3Dシェイプ
3Dプリンター
3Dレンダリング
モーションキャプチャー
プロジェクションマッピング
ドローンエンタテインメント
デジタルサイネージ
AR
VR



■ デジタルワーク推進事業企画

【事例：徳之島町デジタルワーク推進プロジェクト 仕事創出プログラム】

仕事
創出

当該プランは「仕事創出プログラム（仮称）」としてクラウドソーシングプラットフォームSmart Workを活用し、首都圏を中心とした全国規模での仕事創出を図ります。同時に町や公共機関及び地域事業者からのデジタル関連の相談対応による仕事創出も行います。

デジタルで世界へ発信
(観光振興)



WIX.com

SmaPano

全国規模の仕事発注

UJIターン促進

全国からの仕事集積

Smart Work

共通課題

デジタル化の遅れ
デジタル経営環境の未整備



共通原因

相談相手が不在



共通解決策

デジタル分野の相談役確保
ビジネスパートナー確保

デジタル経営→成長戦略＝事業拡大

企業
支援

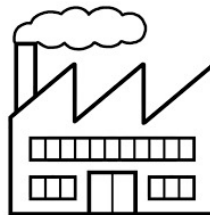
デジタルマーケティング推進



地域事業者

デジタルワークファクトリー

デジタル化による
地域産業振興



pixta.jp - 27152117

地域事業者のデジタルマーケティング推進による就業創出を図る

実施概要

金融機関連携

中小企業向けデジタルマーケティング活用セミナー&相談会（案）

<セミナー概要>

テーマ：中小企業が成長するための最新デジタルマーケティング活用法（仮称）

参加対象者：地域内の個人事業者及び中小企業者（経営者またはWeb担当者）

参加募集数：30社～

開催スケジュール：2020年〇〇月～

開催時間：2時間程度

参加費用：無料（原則）

参加メリット

- ①中小企業のデジタルマーケティング実態の把握ができる（自社評価及び分析）
- ②中小企業のデジタルマーケティング取り組み事例を知ることができる（成功事例）
- ③中小企業に必要なデジタルマーケティング分野の取り組み（方法）が理解できる（各種サービス紹介含む）
- ④中小企業のデジタルマーケティング関連人材の育成方法を知ることができる
- ⑤中小企業向けDMA顧問制度の活用方法を知ることができる



<個別相談会概要>

セミナー終了後、参加者を対象に個別相談会を開催（1社：30分程度）

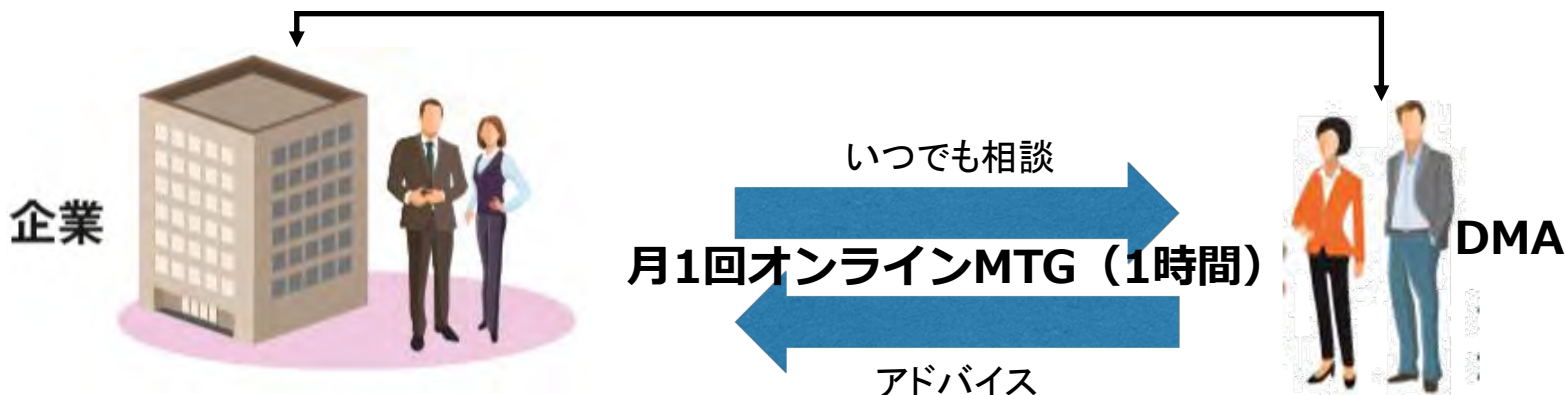


後日、個別訪問（具体的な相談対応）

DMA (デジタルマーケティングアドバイザー) 顧問制度

DMA顧問制度 (JWPP:一般社団法人日本ワークパフォーマンス協会)

DMA顧問契約 (顧問料:月額1万円※モニター)



悩み

- ネットで集客したい
- ネット販売の売り上げを伸ばしたい
- 効果的な採用をしたい
- ネット広告を見直したい
- ホームページをリニューアルしたい
- 動画を作りたい

DMAとは?

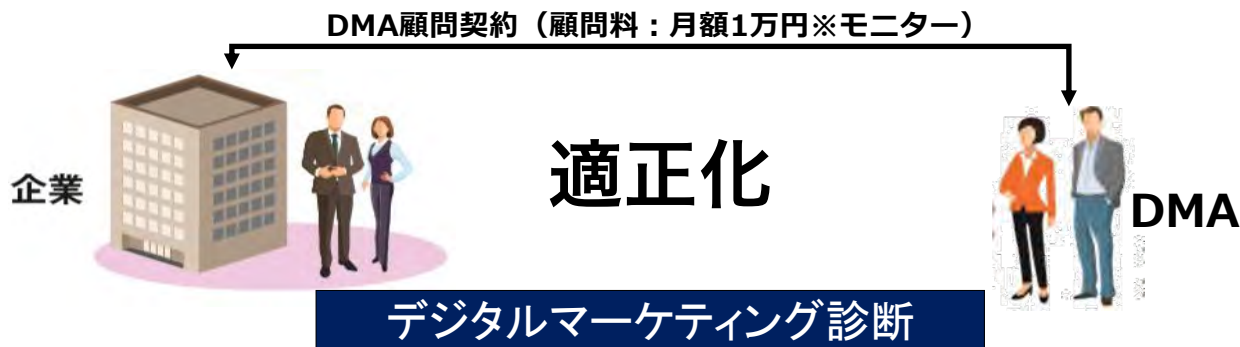
税務会計分野→税理士

デジタル分野→デジタルマーケティングアドバイザー

経営者・担当者のDM相談役 (伴走型)

DMA (デジタルマーケティングアドバイザー) 顧問制度

DMA顧問制度 (JWPP:一般社団法人日本ワークパフォーマンス協会)



1stステップ: 現在のデジタル活用状況をヒアリングの上、診断します。

- 施策内容
- コスト
- 人材スキル
- 費用対効果



マーケティングファネル	認知・興味	行動・訪問	検討・購買	利用・継続
施策	リサーチ ブランディング	興味喚起施策 SEO・MEO施策	インサイドセールス オンライン商談	満足度向上施策 アップセル
KPI	認知度／興味度	訪問数／直帰率	商談数／成約数	クロスセル数 アップセル数
チャンネル設計	アンケート／広報 PR	Web・SNS広告	MA／セミナー	メルマガ／Webサイト

企業

課題解決



企画提案



Smart Digital Platform

企業や組織のデジタルマーケティング課題解決のマイルストーン(上流工程～下流工程)一気通貫支援体制構築



連携施策

- セミナー・勉強会開催
- パッケージ商品企画開発
- 各種デジタルマーケティング施策企画提案

	提供領域	
知識	ノウハウ	教育
情報	ツール	パッケージ
人材	アイデア	空間 (コミュニティ)

事業
継続

地域毎にデジタルワークファクトリーを開設し地域に根ざした支援体制を確立の上、事業継続化を図る

具体的には事業を継続させるための受け皿となる専門の一般社団法人またはNPO法人等を開設準備する。当事業を基盤に地域に醸成し、教育も継続してサポートするための支援センターとして当該法人を設置。継続的事業化を協力企業と連携し目指す。同時に地元企業のデジタル関連支援機関としての役割も担う。

※継続的な自立運営可能な体制

デジタルワークファクトリー

WIX.com

Smopano

※上記は地域毎に一般社団法人またはNPO法人化により体制整備を実施(予定)

■ デジタルワーク実践支援事業企画提案

デジタルワーク実践支援事業施スキーム

デジタルワークファクトリー(WIX&スマパノ)を以下のスキームで支援します。



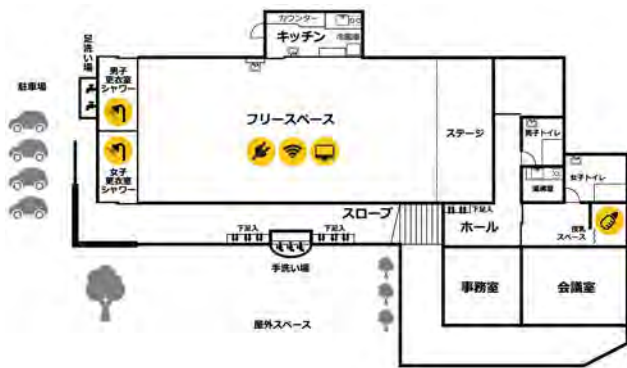
環境
整備

【事例：徳之島町デジタルワーク推進プロジェクト 環境整備プログラム】

当該プランは「環境整備プログラム」としてコワーキングスペースを開設。
 廃園になった幼稚園跡地施設を有効活用し、【学び】【仕事】【遊び】を共有する
 スペースとなっております。



徳之島町 みらい創りラボ



事業プラン②

workation

ワーケーションで移住促進&観光振興

【事例】徳之島町でワーケーション（日本航空様/富士フィルムビジネスイノベーションジャパン様と協働）

都市部の動画クリエイター(2名)を徳之島町にワーケーション派遣。徳之島町の観光をしながら観光プロモーション動画の撮影を行い、コワーキングスペースにて編集作業を行う。

ワーキング風景(コワーキングスペースにて)



バケーション風景(闘牛場にて)



ワーケーション報告会風景(JALにて)



事例①

■ クリエイター体験型地方プロモーション(ワーケーション派遣)

デジタルハリウッドの学生を活用し、『クリエイター体験型地方プロモーション研究&トライアル』を実施。
 クリエイター地域に一定期間滞在(短期移住)し、地域の住民や事業者、自治体の方々との生活体験を通じたコミュニケーションを図り、リアルに感じることでデジタル&クリエイティブでの地域おこしプランを企画。
 その企画をトライアル実施。その後、実施内容の評価検証を行うプランです。

プロジェクトチーム(3名)

コスト: 調査・研究費150万円 ※別途宿泊費+交通費

事例

式年島観光振興

- ①参加者: 学生及びクリエイター
- ②人数: 3名
- ③滞在期間: 1週間
- ④滞在场所: 地元民宿、民泊
- ⑤視察場所: 観光スポット、施設など
- ⑥体験: 各種アクティビティ



デジタル&クリエイティブ(提言)

- ①撮影(スチール・動画・パノラマ・ドローン)
- ②オウンドメディア構築
- ③SNS運用代行(拡散)
- ④EC構築
- ⑤事業者向けデジタルコミュニケーション系講座



式根島

デジタルハリウッドの学生(3名)が式根島に滞在し、観光振興のお手伝いをしました。

【スケジュール：5日間】

1日目：午前 移動(東京→智頭) 午後 智頭町のデジタル関連取り組みヒアリング & 分析 (民泊)
・智頭町の基本情報及びデジタル関連情報の確認／当プログラムの実施内容と方針の確認
(移住促進の取り組みや観光客誘致活動含む)

2日目：午前 観光施設調査&ヒアリング 午後 ミーティング (民泊)
・森カフェめぐり／森林セラピー／智頭宿／石谷家住宅／塩屋出店／民泊etc

3日目：午前 産業実態調査&ヒアリング 午後 ミーティング (民泊)
・林業(智頭杉・智頭ノ森ノ学ビ舎ほか)／農業(智頭米ほか)／商工(諏訪酒造ほか)

4日目：午前 既存Webサイト分析 午後 戦略プラン企画 (民泊)

5日目：午前 戦略プラン発表(報告会) & 今後の方針の確認 午後 移動(智頭→東京)

◆参加メンバーは、超小型モビリティをレンタルし、自由に智頭町内を巡り、写真や映像などを撮影しコンテンツ化します。

3名×2日間

NISSAN New Mobility CONCEPT

- 定員：2名
- 全長×全幅×全高：2340mm×1230mm×1450mm
- 車重：500kg
- 最高速度：約80km/h
- 航続可能距離：約100km



事業プラン②

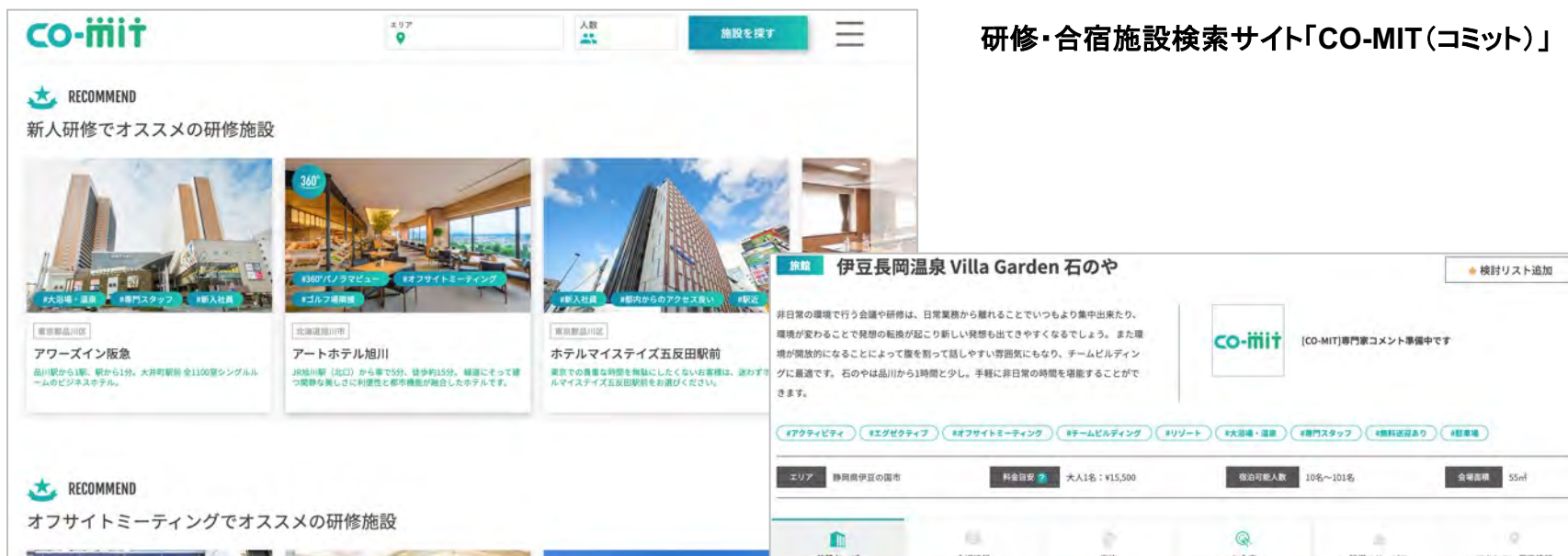
workation

企業の研修・合宿サポートでワーケーション推進

【事例】 研修・合宿施設ポータルサイト（アスノシステム様&ホスピタリティエージェント様と協働）

企業の研修及び合宿をサポート（施設紹介や手配・企画・運営等）することでワーケーションを推進し、結果として地域の観光施設支援につなげます。

研修・合宿施設検索サイト「CO-MIT(コミット)」



【事例】「伊豆長岡温泉 Villa Garden 石のや」様



■戦略的な親子ワーケーション推進計画

【子育て世代向けプロモーション計画方針】

コロナ禍以降、親子ワーケーションが注目されています！

子どもの長期休暇に関する、共働き世帯の悩み



- 1 家族の休暇が合わず、遠出しづらい
- 2 保育園や学童で過ごすため、「夏休みらしい夏休み」「春休みらしい春休み」を子どもたちが過ごせない
- 3 「子どもに多様な体験をさせてあげられない」という罪悪感

子どもが遊んでいる間に、親がリモートワークできたら、遠出できるのに…



釣りに興味持ち出した息子。もっと連れて行ってあげたいな…



夫婦で一緒に休めるのは、結局2日間だけ。せっかく5日間の有給があるのに、もったいないな…

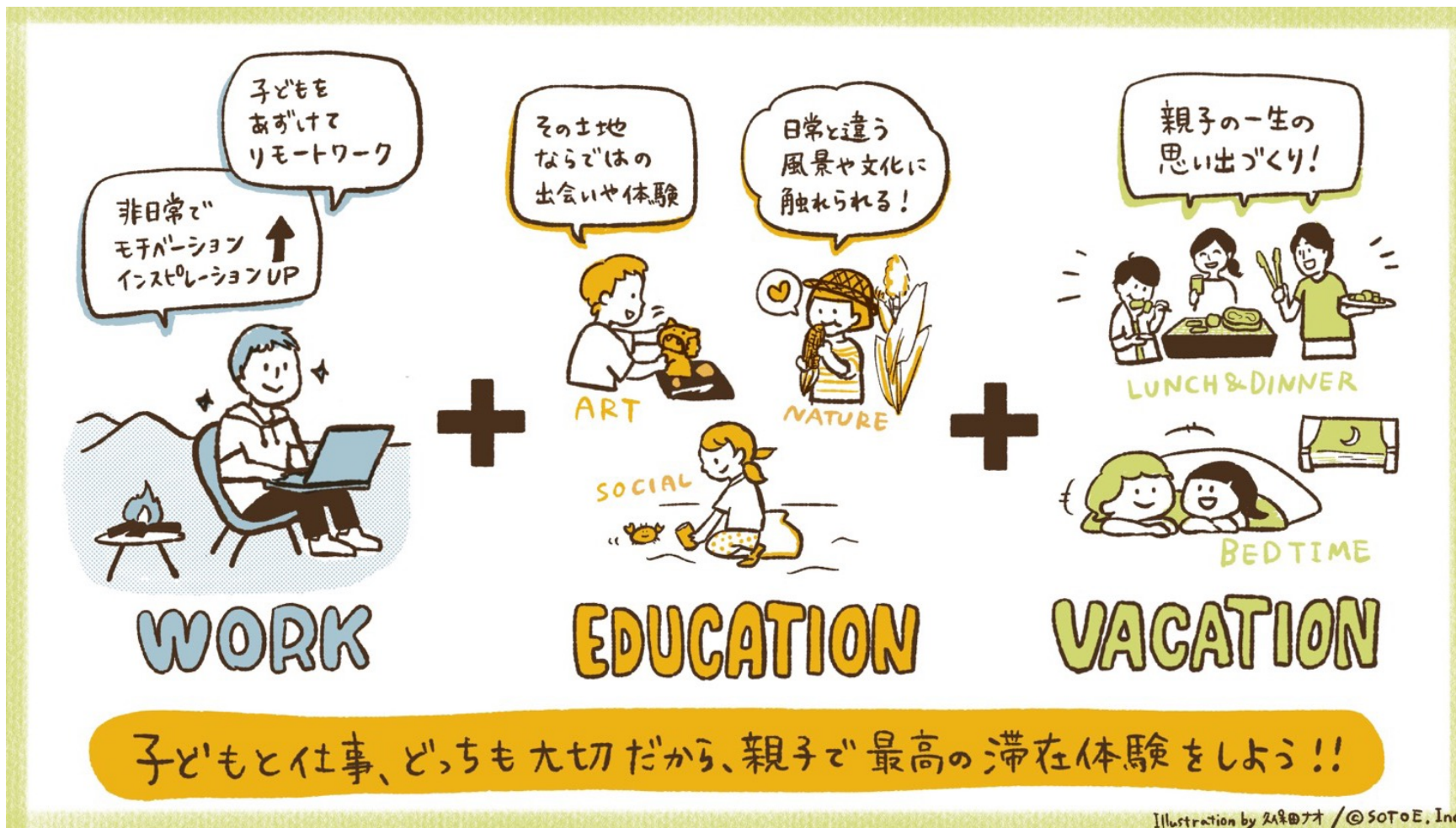


興味関心が広がっている時期に、親が働いているせいで、いつもと同じ毎日。連れて行ってあげられずに、ごめんね。



■戦略的な親子ワーケーション推進計画

【子育て世代向けプロモーション計画方針】



本事業の趣旨(若者の流出・転出抑制プログラム→定住&Uターン促進)

小・中学生及び高校生向けIT体験キャンプは、4日間でWeb制作(WIX)や撮影(スチール、動画、パノラマ等)、VRコンテンツ制作等を学ぶ短期集中プログラムです。最先端のデジタル技術を身につけたり、デジタルでのものづくりの楽しさを実感してもらうことを目的としたプログラムです。学校や塾では学べない、将来のビジネス(仕事)に直結する実践型の独自カリキュラムを採用し、デジタルを通じて子供たちの「クリエイティブ力」や「未来の職業選択肢」を増やすことを目的とし、グローバルで活躍する人材育成に役立ちます。

基本

1グループ/3~5人の少人数制でプロが個別サポート
参加者1グループにつき、現役クリエイターやカメラマンとして活躍するPRO人材がサポートすることで、技術力や想像力はもちろんのこと、将来のビジネスイメージにつながるなど、小・中学生と高校生の成長につながる全面的サポートを行います。



コース



効果①: 地元の魅力を再発見→地元愛の醸成
効果②: デジタル力&クリエイティブ力
効果③: デジタルワークの認知(職業選択力)

**子供・学生が
将来の職業選択!**

WIX.com

グローバルスタンダードCMS「Wix」を通じてWebサイト制作を体験するプログラム。
地域の自然や行事、文化、産業を世界に発信することをデジタルで表現。

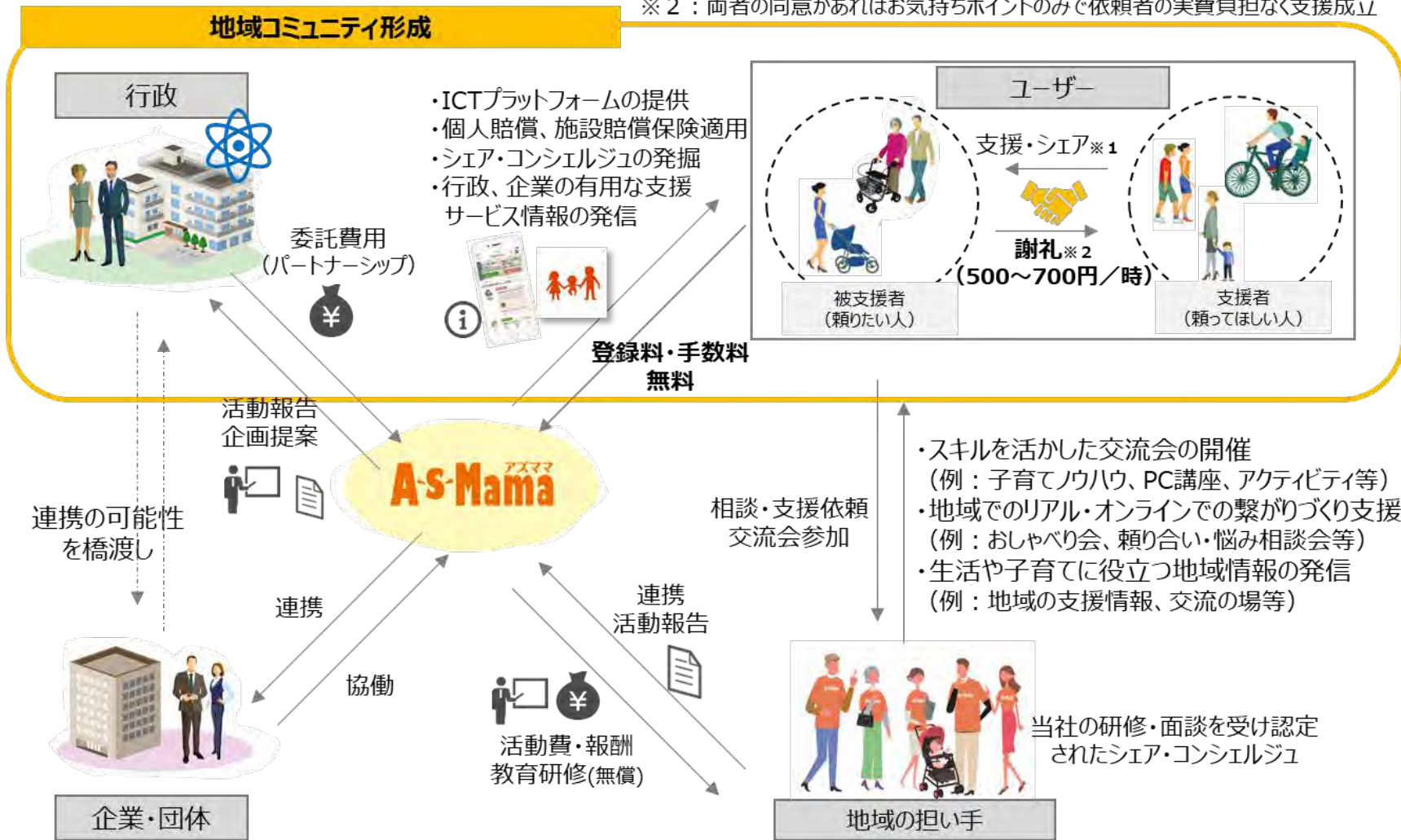
Smartano

最先端VR360°パノラマコンテンツ編集ツール「スマートパノラマ」を通じてVRコンテンツ制作を体験するプログラム。地域の自然や行事、文化、産業を世界に発信することをデジタルで表現。

撮影プログラム

デジタル一眼レフカメラや360°カメラ、ドローン等を使用して各種撮影体験するプログラム。
地域の自然や行事、文化、産業を世界に発信することをデジタルで表現。

※1：モノ・コト(予定) のシェア、託児や送迎の頼り合い
 ※2：両者の同意があればお気持ちポイントのみで依頼者の実費負担なく支援成立



全国に
1000名超

地域ごとのコミュニティの担い手「シェア・コンシェルジュ」

つたえる活動



AsMamaのこと&生活に役立つ企業や自治体、団体等の情報等を伝える
(口コミ・チラシ・SNS等)

つなぐ活動



交流イベントを開催・運営し、人・企業・団体・自治体等をリアルにつなぐ
(自主交流会の企画運営等)

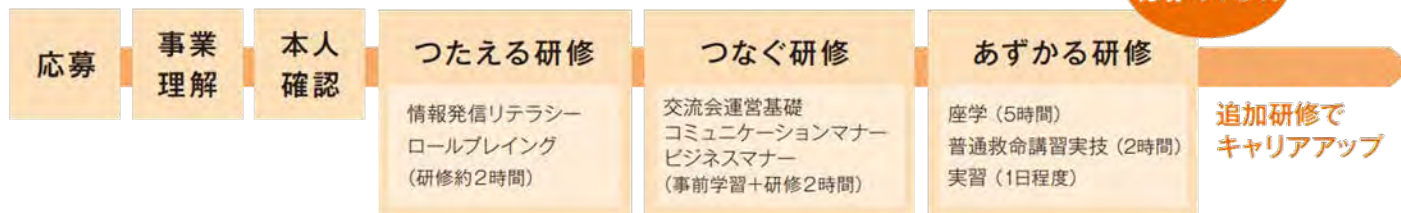
あずかる活動



ICTを活用して、子どもの送迎・託児をシェア
(積極的な支援意思表示)

託児認定は
応募の10%

充実・安心の
認定研修



AsMamaは、リアルな出会いを、 世界初、地域の知人同士で子育てや生活を保険付で共助する

1. 基本機能（個人間利用）

モノ、コト、送迎・託児をシェア

登録料・手数料0円。保険完備で安心安全な頼り合いを促進します。

頼りたいを発信

子育てシェア

是非どうぞ！を発信

預かって／預かるよ
本当の知り合いだから安心。
子どもにとっても、信頼できる大人やお友達家族と過ごす“最幸”の成長機会に。

貸して・譲って／貸すよ・譲るよ
おさがりやおすそわけを発信。
「ありがとう」の気持ちとともに、お互いの心が通うコミュニケーションの種に。

誘って／お誘い
ランチや公園へのお出かけを「一緒にいかが？」と気軽にお誘い。
ご近所同士、家族ぐるみの緩やかなおつきあいをサポート。

2. コミュニティ機能（自治体・企業協働モデル）

オリジナルの共助メニューに変更OK!
暮らしの疑問質問、困りごとは住人同士で解決

**集合住宅や自治体ごとの
コミュニティ創生を支援**

メンバー同士で頼り合いや情報交換
託児ニーズ解決、コミュニティ価値向上

「自分も何かしてみたい」をサポート
一人一人の自己実現、住民主導型コミュニティへ

地方創生SDGs
官民連携
プラットフォーム

Digital work factory concept through regional revitalization SDGs

お問い合わせ
スマートワーク株式会社(吉田)

yoshida@smartwork-jp.net